



Oltre lo spot

Un sapiente mix di abilità creatività e tecnica comunicativa, per farsi ricordare, per comunicare emozioni, suggestioni e acquisire visibilità.

Nei nostri mix solo ingredienti di qualità:

- Studio, progettazione e realizzazione di messaggi pubblicitari
- Studio, progettazione e realizzazione manifesti
- Spazi pubblicitari su tutti i mezzi stampa
- Spot radio/tv, jingle personalizzati
- Below the line

Pianificazione - Media Planning

Le giuste scelte determinano il successo

Non bastano creatività e idee valide, un'azione di comunicazione deve essere veicolata attraverso un'accurata individuazione e scelta del mezzo. La pianificazione ha un'importanza strategica per la buona riuscita di una campagna pubblicitaria.

Siamo un squadra di pubblicitari professionisti di comprovata esperienza e competenza.

Operiamo su tutto il territorio nazionale, gestendo la comunicazione dei clienti senza limiti di spazio e mezzi.

Ottimizziamo l'investimento pubblicitario attraverso:

- L'analisi degli obiettivi di marketing aziendale
- L'analisi della concorrenza
- L'analisi degli obiettivi della comunicazione
- L'individuazione del target group
- Il Controllo dell'efficacia delle campagne.

Direct Marketing

Costruiamo relazioni stabili.

Comunicazioni mirate ed efficaci per raggiungere e colpire i tuoi clienti.

Guerrilla Marketing

Non diamo nulla per scontato.

Le azioni diventano eventi per raggiungere il tuo target in maniera differente e incisiva. Lontano dai soliti mezzi.

Viral Marketing

Un virus contagioso.

L'originalità dell'idea e le tecniche di viral marketing messe a punto dai nostri esperti, permettono di raggiungere in poco tempo gli utenti della rete coinvolgendoli in un passaparola emozionale. Piccoli investimenti e massimi risultati.

Convegni, Congressi, Meeting

Parla con me.

Consulenza completa per organizzare l'evento nella forma adeguata.

Per parlare al tuo pubblico da vicino, guardandolo negli occhi, per condividere emozioni e generare consensi.

Public Relations e Ufficio stampa

Sempre notizie di prima mano.

Il nostro pull di esperti giornalisti, iscritti all'ordine nazionale, cura la diffusione delle informazioni della tua organizzazione e coordina il flusso delle notizie utilizzando linguaggi e tecniche di comunicazione coerenti con il target di riferimento.

Gestisce in maniera professionale le relazioni con gli organi di stampa.

Allestimenti

Non solo progettazione degli spazi.

I nostri progettisti realizzano spazi funzionali e pratici con una notevole attenzione al dettaglio e all'estetica. Organizziamo gli spazi in maniera razionale, allestiamo stand tenendo conto delle reali esigenze degli espositori e la fruibilità del pubblico, ma non dimentichiamo di essere creativi.

Mentre i progettisti lavorano alla progettazione i nostri uomini di marketing, affinché il tuo evento fieristico sia di sicuro successo e ottenga risultati positivi, predispongono un piano marketing

-per la fiera- che sia totalmente in linea con il sales & marketing plan aziendale.
La fiera non è un'attività solitaria, è necessario integrarla alle altre attività di marketing per stabilirne le finalità.

Mettiamo a disposizione una base solida su cui costruire il tuo evento.

□