



La strategia alla base di un progetto di web marketing è far ottenere al sito la massima visibilità su un target ben definito.

Coerentemente con l'obiettivo, la tattica principale è portare il proprio sito web ai primi posti nelle pagine dei risultati di un motore di ricerca per parole chiave rilevanti, allo scopo di renderli più visibili di quelli dei concorrenti, e quindi preferibili.

L'azienda è specializzata nei seguenti settori:

Raccolta e realizzazione dei contenuti e delle informazioni da pubblicare

Classificazione e organizzazione delle informazioni all'interno del sito

Progetto grafico e interfaccia di navigazione

Scelta e implementazione delle tecnologie

Ottimizzazione

Posizionamento

Marketing promozionale online

Web marketing virale

Gestione e strumenti di condivisione Social Network